

## Tolle Activity-Neuheiten zum 25. Geburtstag



### Kurzinfo:

Ein Spiele-Welterfolg aus Österreich feiert 25-jähriges Jubiläum. Mit rund 7 Millionen verkauften Spielen hat sich Activity als eines der beliebtesten Partyspiele weltweit etabliert. Zum Geburtstag kommen nun eine knifflige Champion-Ausgabe und eine Neuauflage der Originalausgabe mit über 3.000 Begriffen auf den Markt.

„Activity Champion“ von Catty & Führer, für 4-12 Spieler ab 10 Jahren, gesehen für € 45,-  
„Activity Original Jubiläumsausgabe“ von Catty & Führer, für 3-16 Spieler ab 10 Jahren, gesehen für € 39,90.

Als eines der bekanntesten und weltweit erfolgreichsten Spiele aus Österreich begeistert „Activity“ die Fans seit 25 Jahren. Bei Piatnik sind mittlerweile zahlreiche Versionen für alle Altersgruppen erschienen, von der Junior-Ausgabe bis zur Club-Edition. Auch in der neuesten Variante „Activity Champion“ sorgt das genial-einfache Spielprinzip nun für Spaß und Kreativität. Diesmal kämpfen bis zu zehn Einzelspieler um den Titel. Ihr Ziel ist es stets, innerhalb einer Minute vier Begriffe darzustellen, die jeweils aus 1 bis 4 Wortteilen bestehen. Oft genug stellt sich dabei die Frage, in welcher Reihenfolge man das am besten angeht: die leichteren Begriffe für weniger Punkte zuerst, oder lieber mit den schwierigen Begriffen für mehr Punkte beginnen? Punkte gibt es sowohl für den Darsteller als auch für den Mitspieler, der den Begriff richtig erraten hat.

Erstes Activity für Einzelspieler.

Anlässlich des 25-Jahr-Jubiläums des Partyspielklassikers wurde aber auch die Activity-Original-Ausgabe komplett erneuert und mit dem Jubiläumslogo versehen. Das bewährte Spielprinzip lautet: Mehrere Teams treten gegeneinander in den spielerischen Wettstreit. Durch das Erraten bestimmter Begriffe geht's auf dem Spielfeld voran. Dabei muss ein Begriff, je nachdem auf welchem Feld man steht, innerhalb von 60 Sekunden mit Worten erklärt, pantomimisch dargestellt oder gezeichnet werden. „Activity Original“ enthält 3.300 neue Begriffe und Spielregeln, die durch taktische Feinheiten das Spiel noch spannender machen.

Der Original-Spieleklassiker ganz neu.

Activity entwickelte sich im vergangenen Vierteljahrhundert zum echten Megaseller und verkaufte sich bis heute bereits rund 7 Millionen Mal. Der Spiele-Welterfolg aus Österreich wurde mittlerweile in 13 Sprachen übersetzt. Nicht nur in Österreich, sondern auch in Australien, Tschechien, Slowenien und Russland erhielt das Spiel renommierte Spielepreise. Als erstes Brettspiel überhaupt inspirierte es die TV-Macher in mehreren Ländern sogar zu eigenen Fernseh-Shows. „Im Mittelpunkt aller Activity-Ausgaben steht immer das unterhaltsame und kommunikative Miteinander“, bringt Piatnik-Geschäftsführer Mag. Dieter Strehl das Activity-Erfolgsgeheimnis auf den Punkt.

7 Millionen Spiele in 13 Sprachen.
--

Wien, 20. April 2015

Weitere Informationen und Rezensionsexemplare:

PR-Büro Halik, Tel: 02266/674 77-0, e-mail: [office@halik.at](mailto:office@halik.at)

Wiener Spielkartenfabrik Ferd. Piatnik & Söhne,  
Hütteldorferstraße 229-231 , A.1140 Wien  
Tel: +43 1/914 41 51 , Fax: +43 1/911 14 45  
e-mail: [info@piatnik.com](mailto:info@piatnik.com), <http://www.piatnik.com>