

Presseinformation

Jumbo Spiele GmbH – Stratego Assassin's Creed

November 2020



Stratego



Stratego Assassin's Creed

Produkt Nr. 19815

Launch: 01/11

Stratego Assassin's Creed:

Treffen zweier Spiele-Legenden

Ein besonderes Highlight präsentiert der Jumbo-Verlag in diesem Spiele-Herbst. Das legendäre Brettspiel Stratego setzt seine mehr als 60-jährige Erfolgsstory mit einem top-aktuellen Thema fort und bringt eines der erfolgreichsten Computerspiele aller Zeiten auf die Spieltische. Assassin's Creed erzählt die Geschichte des Kampfes der Assassinen gegen ihre Erzfeinde, die Templer, quer durch die Jahrhunderte. Die beiden Spielwelten passen dabei perfekt zusammen: Teams mit Charakteren unterschiedlicher Stärke und Fähigkeit kämpfen in einem historischen Szenario um den Sieg.

Der Gewinner erobert bei der neuen Stratego-Edition den „Edenapfel“ seines Gegners anstelle der gewohnten Flagge. Wer die Stärke hat, auf diesem Weg der Menschheit Frieden und Freiheit zu bringen, klärt sich in einer von drei Spielvarianten. Neben der Klassik-Version kann das flotte „Duell“

Presseinformation

Jumbo Spiele GmbH – Stratego Assassin's Creed

November 2020



gespielt werden oder auch die besonders spannende Spezial-Variante, bei der das heilende „Edentuch“ und das mächtige „Edenschwert“ ins Spiel kommen.

Historisches Szenario



Gespielt wird die Assassin's Creed Edition grundsätzlich nach den bewährten Stratego-Regeln. So stellen die beiden Kontrahenten zu Beginn ihre unterschiedlich starken 24 Spielfiguren geheim auf, entsprechend dem jeweiligen taktischen Plan. Dabei begegnet man bekannten historischen Größen wie Machiavelli oder Leonardo da Vinci bei den Assassins oder den Borgias auf Seiten der Templer. Dann geht es in den Kampf: Abwechselnd ziehen die Spieler ihre Figuren ein Feld weiter oder bekämpfen eine gegnerische Figur – je

nach Wertigkeit mit mehr oder weniger Erfolg. Zwischendurch müssen „Bomben“ entschärft und Generäle ausspioniert werden. Am Ende der Kämpfe zählt, wer als erster den vom Gegner vermutlich gut beschützten Edenapfel entdecken und erobern konnte.

Klassiker aus zwei Spielwelten

Stratego ist einer der ganz großen Klassiker der Brettspiel-Geschichte. Seit 1958 wurden weltweit bereits mehr als 40 Millionen Spiele aus der Stratego-Familie verkauft. An vielen Orten der Welt werden Stratego-Meisterschaften organisiert, und mit der Piraten-Edition „Stratego Pirates“ hatte Jumbo erst vor wenigen Jahren besonderen Erfolg bei den jüngeren Spielefans.

Assassin's Creed wiederum ist eine ganz besondere Erfolgsstory des Computerspiele-Genres. Seit 2007 erschienen bei Ubisoft 16 verschiedene Videogames zu diesem Thema für die unterschiedlichsten



Presseinformation

Jumbo Spiele GmbH – Stratego Assassin's Creed

November 2020



Plattformen, zuletzt „Assassin's Creed Valhalla“. 2016 schaffte es Assassin's Creed auch auf die Kinoleinwand. Mehr als 140 Millionen Spiele wurden im Laufe der Jahre verkauft, weltweit gibt es rund 160 Millionen Spieler. Natürlich wurde dieses Erfolgsspiel auch mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Game of the Year Award.

Altersempfehlung: ab 8 Jahren

Spielerzahl: 2

Spieldauer: 30 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 29,99 Euro

JUMBO Spiele GmbH – part of Jumbodiset Group

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1970 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Link: jumbo.eu/de assassinscreed.com

Jumbodiset GROUP

Folgen Sie uns:
Jumbo Spiele



Kontakt

PR-Büro Halik, Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau

Ansprechpartner: Claudius Halik

Tel. +43 (0)2266 67477, E-Mail: c.halik@halik.at

Jumbodiset GROUP