



PRESSEINFORMATION

Neue Version des spannenden Klassikers:

Stratego Conquest

Das Kultspiel Stratego wird mit der neuen Ausgabe Conquest um eine Edition reicher. Erstmals können bis zu vier Spieler das weltberühmte Spiel rund um den Kampf um gegnerische Fahnen bestreiten. Die neue Variante des holländischen Spieleverlags Jumbo sorgt für reichlich Spannung und Abwechslung, sie lässt das Strategenherz garantiert höher schlagen.

Die Eroberung kann beginnen

Mit Friede, Freude, Eierkuchen unter den Königreichen Kraftberg, Kriegsfels, Mut und Verderben ist es nun vorbei. Denn in **Stratego Conquest** liefern sich diese vier Armeen einen erbitterten Kampf um das sagenumwobene Land Westeria. Jeder möchte es beherrschen und versucht daher, die Gegner durch möglichst geschickte, gut durchdachte Spielzüge um ihre Fahnen zu erleichtern. Die Spieler schlüpfen in die Rolle von Feldherren, formieren militärische Truppen und beziehen Stellung. Zusätzlich kundschaften Spione die Gegner aus und böse Zauberinnen belegen das Land mit einem Fluch. Gepunktet wird mit Konzentration und Ausdauer, aber auch mit Urteilsvermögen und Entscheidungskraft.

Der besondere Reiz des Spiels Stratego liegt vor allem darin, dass die Aufstellung der Figuren aller Spieler verdeckt ist. So ist jeder Befehlshaber bis zum Schluss im Ungewissen über die Absichten der Gegner. Außerdem sorgen die Aktionskarten für zusätzlichen Spielspaß. So kann man beispielsweise beim „Blitz“ zwei Spielzüge in einer Runde durchführen oder bei „Verstärkung“ eine bereits ausgeschiedene Spielfigur wieder einsetzen.

Ein Strategiespiel für Groß und Klein

Ob im Duell mit Freunden, im Vierkampf mit der Familie oder mit gleichgesinnten Strategen bei nationalen Turnieren und Weltmeisterschaften: Stratego wird rund um den Globus mit großer Begeisterung und Leidenschaft gespielt. Seit der ersten Veröffentlichung des Spiels im Jahr 1942 wurde es bereits über 40 Millionen Mal verkauft.

Wien, 15. Oktober 2015

Stratego Conquest, ab 8 Jahren, für 2-4 Spieler, UVP: 34,99 Euro

Linktipp: www.jumbo.eu

Über Jumbo Spiele

Als einer der ältesten Spielwarenhersteller Europas begeistert Jumbo seit 1853 mit Puzzles und Spielen rund um Strategie, Wissen und Logik. Die Marke mit dem roten Elefanten steht für Spielspaß, ausgeklügelte Konzepte und Produktqualität auf hohem Niveau. Jumbo ist bekannt für Klassiker wie Stratego, Spiel des Wissens und Rubik's

Presseanfragen bitte an:

*PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,
Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at*