



## PRESSEINFORMATION

**Milchzähne gegen Goldmünzen tauschen:**

**Die magische Zahnfee**



Hurra, der Zahn ist draußen! Dank der Zahnfee verliert der Verlust der Milchzähne für so manches Kind seinen Schrecken. Die magische Gestalt bringt nämlich nachts, während das Kind schläft, im Tausch gegen den verlorenen Zahn ein kleines Geschenk. Im angloamerikanischen Raum, wo dieser Brauch seine Wurzeln hat, ist dies üblicherweise ein Goldstück.

Genau so läuft das auch am Spielbrett ab, wo Kinder ab vier Jahren die geheimnisvolle Verwandlung nun authentisch nachspielen können. Reihum bewegen die Kinder die magische Zahnfee um jene Anzahl an Feldern weiter, die die Drehscheibe anzeigt. Manchmal gehen dabei Zähne der eigenen „Mundkarte“ verloren, manchmal dürfen sich die Mitspieler freuen. Eingetauscht dürfen die Zähne freilich nur dann werden, wenn die Fee auf dem Gute Nacht-Feld zu stehen kommt. Dann legen die Kinder die ausgefallenen Spiel-Zähne auf das kleine Bettchen in der Spielplanmitte, ziehen das Kissen auf und ab – und wie durch Zauberhand kommen Goldmünzen zum Vorschein. Wer als erster vier von diesen Münzen ergattert hat, gewinnt schließlich das Spiel.



„Die magische Zahnfee“ thematisiert in optisch wie spielerisch ansprechender Form, dass Kinder ihren körperlichen Veränderungen durchaus Positives abgewinnen sollen. Gleichzeitig weist die zauberhafte Gestalt aber auch darauf hin, dass das Zähneputzen ziemlich wichtig ist. Denn ungeputzte Zähne müssen wieder zurück und können nicht

gegen Goldmünzen getauscht werden. Nehmen die Eltern vor Spielbeginn die Befüllung des Bettes mit Goldmünzen unbemerkt von den Kindern vor, wird der Überraschungseffekt wohl noch um einiges größer ausfallen.

*Altersempfehlung: ab 4 Jahren*

*Spielerzahl: 2-4*

*Spieldauer: ca. 15 Minuten*

*Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 19,99 Euro*

## **JUMBO Spiele**

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1970 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego, Spiel des Wissens und den Rubik's Cube bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: [www.jumbo.eu](http://www.jumbo.eu)

*Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,*

*Tel. 02266/67477, E-Mail: [office@halik.at](mailto:office@halik.at)*