



PRESSEINFORMATION

Abgelegt und nachgeplappert: „Plapparagei“ sorgt für Gesprächsstoff

Grün? Rot? Papagei? Bei „Plapparagei“, dem neuen, schnellen Ablegespiel von Drei Magier® wird geplappert, was das Zeug hält – und da verknotet sich schon mal die Zunge. Die Spieler versuchen bei diesem Spiel ihre Karten schnellstmöglich loszuwerden, ohne sich dabei allzu oft zu verplappern. Doch das geht schneller als man denkt. Denn verschiedene Tierarten und Farben machen es den Spielern manchmal schwer, und jede falsche Aussage entfernt die Spieler weiter vom Sieg.



© Schmidt Spiele

Bei „**Plapparagei**“ gewinnt nicht immer, wer am meisten zu sagen hat. Denn nur die richtigen Aussagen bringen einem der zwei bis sechs Spieler den Sieg ein. Zu Beginn erhält jeder Spieler einen Kartensatz und legt diesen als verdeckten Stapel vor sich ab. Reihum decken die Spieler immer die oberste Karte ihres Stapels auf und spielen diese nacheinander im Wechsel auf einen der zwei Ablegestapel aus. Das Ausspielen einer Karte ist immer auch mit einer Aussage verbunden und richtet sich nach den zwei offen liegenden Karten. So muss der aktive Spieler entweder das richtige Tier oder die korrekte Farbe benennen, Plapparagei rufen oder manchmal auch einfach nachplappern, was der vorherige Spieler gesagt hat. Zusätzliche Stolpersteine erfordern noch mehr Konzentration. Bei einer falschen Aussage oder zu langem Zögern muss der jeweilige Spieler alle Karten der beiden Ablagestapel aufnehmen, was fürs Gewinnen nicht gerade förderlich ist. Denn nur wer es schafft, seine Karten vor allen anderen Mitspielern loszuwerden, gewinnt bei „Plapparagei“.

*Typ: Kartenspiel | Verlag: Drei Magier® | Autorin: Lena Burkhardt | Spieler: 2-6 | Alter: ab 7 Jahren
| Zeit: ca. 20 Minuten | Preis: 11,79 Euro*



Die Autorin:

Bereits seit Kindertagen entwickelt die in Freiburg studierende Lena Burkhardt mit ihren Eltern Günter und Elisabeth Burkhardt Brett- und Kartenspiele, darunter das bei Schmidt Spiele veröffentlichte Kartenspiel „Biss 20“ und das Brettspiel „Die Gärten von Versailles“. Großen Erfolg feierte das von ihr und Günter Burkhardt entwickelte Kinderspiel „Funkelschatz“, das zum „Kinderspiel des Jahres 2018“ gekürt wurde.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xtDRsMz-3x1_i0hU?e=WlfJZg

Wien, 24. Februar 2021

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.

Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

PR-Büro Halik, Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau

Tel.: 02266/674 77-0, office@halik.at