



Action pur beim NERF Arena Battle 2022

Neues, starkes und actiongeladenes Battle mit vielen namhaften Influencer:innen und den beliebten NERF Blastern

- Die Teamcaptains [HeyMoritz](#) und [FionnTime](#) sind auf der Suche nach Unterstützung für das große NERF Arena Battle.
- Welche:r Influencer:in schafft es, ins Team aufgenommen zu werden?
- Joker: Handball-Profi Silvio Heinevetter.
- Humorvoller Unruhestifter: Murph, das Maskottchen von NERF.
- Spielregeln, Teamübersicht sowie alle Videos, Updates und Ergebnisse des NERF Arena Battle 2022 sind verfügbar unter gamestar.de/nerf.

Wien, 06. Oktober 2022 – Nach dem spannenden Finale der diesjährigen NERF Dart Blaster Liga (NDBL) startet mit dem NERF Arena Battle ein neues, actiongeladenes Format, in dem namhafte Influencer:innen in unterschiedlichen Wettkämpfen gegeneinander antreten. Mit dabei sind natürlich die beliebten NERF Blaster. Aber bevor es ins große Arena Battle geht, werden die Teams in einem Bootcamp gebildet. Die Vorrundenbattles entscheiden, wer die beiden Teamcaptains [HeyMoritz](#) und [FionnTime](#) in das große Arena Battle begleiten darf. Die Matches werden ab sofort auf dem NERF Teamsport [YouTube-Kanal](#) und auf gamestar.de/nerf ausgestrahlt.

Ein noch nie dagewesenes Battle beginnt. Die YouTube-Stars [HeyMoritz](#) und [FionnTime](#) sind seit heute auf der Suche nach einem geeigneten Mitstreitenden für das große NERF Arena Battle. Hierfür haben sich beide jeweils sechs bekannte Influencer:innen eingeladen, die sie auf Schnelligkeit und Präzision prüfen werden. Der jeweilige Gewinner wird dann neben ihnen ins große Arena Battle einziehen. Bekannte NERF Gesichter dürfen hierbei natürlich nicht fehlen: Mit dabei ist Handball-Torwart [Silvio Heinevetter](#), der schon mehrmals für NERF als Markenbotschafter vor der Kamera stand. Moderiert wird das Battle von NDBL-Moderator [Marc Dumitru](#), der tatkräftige Unterstützung von GameStar-Redakteurin [Ann-Kathrin Kuhls](#) erhält.

Das sind die Anwärter:innen

Auch hier sind keine Unbekannten dabei: [Kasparo](#), [LPmitKey](#), [Smiley](#) sowie Kman und Flexi von [WASWIR](#) sind als diesjahrigte Teilnehmer der NDBL schon wahre Profis an den NERF Blastern. Davon lassen sich die Newcomer:innen [JustBecci](#), [Ollimeee](#), [Fixx](#), [M4cM4nus](#), [FragNart](#), [DaveNite](#) und [Jankoscrazyshit](#) aber nicht einschüchtern.

So funktioniert das NERF Arena Battle

Die beiden Captains HeyMoritz von Team Ultra und FionnTime von Team Elite sind auf der Suche nach der oder dem perfekten Mitspieler:in für das große NERF Arena Battle. Dafür wurden insgesamt 12 Influencer:innen eingeladen, die sich im Bootcamp in drei spannenden Phasen profilieren müssen. In Phase 1 wartet ein spannendes „Blaster Tic Tac Toe“ auf die Kontrahent:innen, in Phase 2 stellen sie sich dem NERF „Twister“, bevor sie im „MotoBLITZ Parcours“ ihre Schnelligkeit unter Beweis stellen. Die Influencer:innen treffen jeweils in 1-gegen-1 Duellen aufeinander – untereinander und gegeneinander – bis am Ende von Phase 3 pro Team nur noch ein:e Spieler:in übrig und der bzw. die perfekte Mitspieler:in gefunden ist!

In den Vorrundenbattles erhält das Moderatorenteam Marc Dumitru und Ann-Kathrin Kuhls Unterstützung von den beiden Teamcaptains. Eine gehörige Portion Unterhaltung ist hier vorprogrammiert.

Ready, Set, Go! Dann steht der Einzug ins große finale Arena Battle an, bei dem die beiden Teams in drei grandiosen Challenges um den Pokal spielen. In der ersten Challenge „Wellenreiten“ geht es gleich ans Eingemachte: So sichert sich das Siegerteam nicht nur einen Challengepunkt, sondern auch die Unterstützung von Handball-Torwart und NERF-Profi Silvio Heinevetter, der hier als Joker fungiert. Jede gewonnene Challenge bringt Punkte und wer nach Challenge Nummer 3 die meisten davon gesammelt hat, gewinnt. Der Weg zum Sieg wartet mit der einen oder anderen Überraschung und jeder Menge Spaß auf.

Action pur auf dem NERF Teamsport YouTube-Kanal

Der Wettstreit des NERF Arena Battles erstreckt sich über die nächsten Wochen. Die einzelnen Episoden werden jeweils donnerstags und freitags bis einschließlich zum 28. Oktober 2022 auf dem [NERF Teamsport YouTube-Kanal](#) sowie auf [gamestar.de/nerf](#) ausgestrahlt. Zudem begleiten die teilnehmenden Influencer:innen das Battle auf ihren Kanälen bei YouTube, Twitch, Instagram und TikTok. Unterstützt wird das Arena Battle von dem Handelsunternehmen Müller.

Vorhang auf für Murph

Murph, das coole NERF-Maskottchen, feiert seine Deutschlandpremiere vor der Kamera und sorgt für zusätzliche Action. Ob der aus NERF Darts bestehende Murph die Teams auf den letzten Metern noch aus der Ruhe bringen kann?

Alles rund um das NERF Arena Battle sowie natürlich alle Videos gibt es auf dem [NERF Teamsport YouTube-Kanal](#), unter gamestar.de/nerf sowie auf den Social Media-Kanälen der Teilnehmer:innen.

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

		
<p>Mit dem NERF Arena Battle 2022 startet ein actiongeladenes Format mit namhaften Influencer:innen.</p>	<p>Kein geringerer als NDBL-Moderator Marc Dumitru moderiert das NERF Arena Battle. Tatkräftige Unterstützung erhält er von GameStar-Redakteurin Ann-Kathrin Kuhls.</p>	<p>Action pur bei den Vorrundenwettkämpfen des NERF Arena Battle: Welche:r Influencer:in schafft es, ins Team aufgenommen zu werden?</p>
		
<p>Bei der ersten Challenge „Blaster Tic Tac Toe“ ist Strategie, Konzentration und vor allem Treffsicherheit gefragt.</p>	<p>Mit dabei im NERF Arena Battle 2022: Handball- und NERF-Profi Silvio Heinevetter.</p>	<p>Murph, das coole NERF-Maskottchen, feiert beim NERF Arena Battle seine Deutschlandpremiere vor der Kamera.</p>
		
<p>Wer schafft es in die Teams und welches Team entscheidet das NERF Arena Battle für sich?</p>		

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](#)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](https://www.hasbro.de)

Hasbro Pressekontakt Österreich

PR-Büro Halik

Tel. +43 (0) 2266/674 77 - 13

b.bicker@halik.at