



PRESSEINFORMATION

Top-Hits in Neuauflage:

Spieleklassiker für die ganze Familie

Zwei echte Spiele-Legenden präsentieren sich in neuem Gewand, ideal für eine Spielerunde mit der ganzen Familie. Quizfreunde und Partyfans kommen dabei besonders auf ihre Rechnung. Und natürlich haben die jüngeren Familienmitglieder genauso gute Siegeschancen wie die Großen.

Spiel des Wissens



Einer der ganz großen Spiele-Klassiker präsentiert sich in diesem Herbst mit vielen Neuheiten. Beim „Spiel des Wissens“ wurde nicht nur das Verpackungsdesign neu gestaltet, das Spiel enthält auch mehr als 2.000 neue Fragen aus sechs unterschiedlichen Wissensgebieten. Da die Quizfragen in zwei Schwierigkeitsstufen vorliegen, eignet sich das Spiel besonders gut für einen Wissens-Wettstreit in der Familie. Die spezielle Gestaltung des Spielbretts ermöglicht zudem die Wahl zwischen einer normalen Spielrunde, die eine knappe Dreiviertelstunde dauert, und einer Schnellspielrunde in knapp 20 Minuten.

Das Background-Szenario für die Raterunden gefällt Groß und Klein seit über 30 Jahren: Immerhin reist man durch das Weltall und sammelt mit der richtigen Beantwortung der Fragen Planetenringe ein. Wer mit seiner Spielfigur schließlich als Erster den Planeten Galaxia erreicht, gewinnt.

Altersempfehlung: ab 8 Jahren

Spielerzahl: 2-6

Spieldauer: ca. 45 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 36,99 Euro

Party & Co. Family



Seit Jahrzehnten sorgt „Party & Co.“ für Unterhaltung in kleinen und großen Spielerunden. Gespielt wird in Teams, die Aufgaben aus verschiedenen Kategorien zu erfüllen haben, natürlich immer unter Zeitdruck. Mal gibt es witzige Quizfragen, dann gilt es Begriffe mit Zeichensprache zu erklären oder seine Kreativität unter Beweis zu stellen. Wer diese Herausforderungen am besten meistert, zieht mit seiner Spielfigur am schnellsten auf dem Parcours voran in Richtung Sieg. Die neue Family-Edition macht den Partyhit nun auch zum bestens geeigneten Familienspiel, da sie Aufgaben unterschiedlicher Schwierigkeitsstufen für Kinder und Erwachsene kombiniert. Imitation, Zeichnen, verrückte Posen,

amüsante Fragen beantworten und vieles mehr – bei alldem steht der Spaß im Mittelpunkt, auch wenn alle in der Familie am Ende mit ihrer Spielfigur die Nase vorne haben möchten.

Altersempfehlung: ab 8 Jahren

Spielerzahl: 3-15

Spieldauer: ca. 50 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 36,99 Euro

Wien, 13. Oktober 2022

Jumbo Spiele GmbH – part of Jumbodiset Group

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu

Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,
Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at