



PRESSEINFORMATION

Sammlerausgabe zum 65. Geburtstag des Spiele-Klassikers: Stratego Jubiläums-Edition



Stratego, einer der ganz großen Klassiker aus der Welt der Spiele, feiert in diesem Jahr seinen 65. Geburtstag. Zum Jubiläum bringt Jumbo eine limitierte Sonderausgabe auf den Markt, die mit speziellen Features aufwartet. Erstmals können nämlich auch weibliche Rekrutinnen in die Truppe aufgenommen werden. Das Spiel erinnert damit daran, dass Soldatinnen wie Friederike Krüger oder Eleonore Prochaska wesentliche Rollen in der Militärgeschichte gespielt haben.

Gespielt wird entweder nach den Originalregeln oder unter Verwendung von „Battle Cards“, die überraschende Spielzüge in Angriff oder

Verteidigung ermöglichen. Die Jubiläumsedition besticht zudem durch neue Design-Elemente und qualitativ besonders hochwertiges Spielmaterial.

Frauen haben schon zur Zeit Napoleons eine wichtige Rolle auf allen Ebenen der Armee gespielt. Dementsprechend werden Soldatinnen auch in der neuen Ausgabe von Stratego Original vertreten sein. Ebenso halten die Battle Cards neben der Jubiläumsedition auch Einzug beim Originalspiel.

Erfunden wurde Stratego 1958 vom Niederländer Jacques Johan Mogendorff, bis heute wurden mehr als 20 Millionen Exemplare dieses echten Spiele-Klassikers verkauft. Im weiteren Verlauf des Jubiläumsjahres wird es übrigens noch mehr Neuheiten geben. Neben einer Neuauflage des Originalspiels und einer Kompaktvariante wird im Herbst erstmals auch ein Stratego für Kinder erscheinen. Bei „Stratego Junior Dinos“ kämpfen zwei Gruppen von Dinosauriern darum, das von den anderen gestohlene Saurier-Ei wieder zurückzuholen.

Stratego Jubiläumsausgabe

Altersempfehlung: ab 8 Jahren

Spielerzahl: 2

Spieldauer: ca. 45 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 89,99 Euro

Wien, 15. Juni 2023

Jumbo Spiele GmbH – part of Jumbodiset Group

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Fürth und ist unter anderem für

Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu

*Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,
Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at*