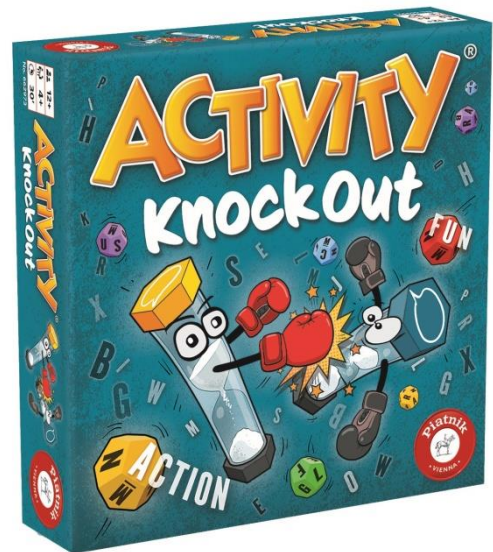




Kommunikation ist alles, ohne Kommunikation ist alles nichts!

Partyklassiker feiert 30. Geburtstag und Piatnik 10 Millionen verkaufte Spiele

30 Jahre alt und immer noch voll Activity!



Genau 30 Jahre hat der Partyklassiker aus Wien nun auf dem Buckel und begeistert nach wie vor Fans rund um den Globus. Schwungscheibe für die Erfolgsgeschichte: Eine ebenso einfache wie geniale Grundidee und immer neue pfiffige Varianten. Im Jubiläumsjahr setzt der Spieleverlag Piatnik noch eins drauf und präsentiert mit „Activity Knock Out“ seine neuste Version des Klassikers, buchstäblich mit Wumms!

Aus Langeweile gegen Langeweile erfunden: Ein Spieleabend mit „Activity“ wird bestimmt von wilder Gestik, skurrilen Zeichnungen, ausschweifenden Umschreibungen und vor allem: von lauten Lachern. Umso erstaunlicher, dass ausgerechnet Langeweile die Initialzündung für die Entstehung des Spieleklassikers war. Die beiden befreundeten Ehepaare Ulrike und Paul Catty sowie Maria und Josef Ernst Führer erfanden ihr eigenes Spiel, nachdem die vorhandenen Gesellschaftsspiele im österreichischen Ferienort Seckau ihren Reiz verloren hatten. Viel Humor und das Einbringen der eigenen Persönlichkeit waren dabei von Anfang an die Basis, auf der schon der Erfolg der Original-Ausgabe beruhte, die 1990 im Wiener Spieleverlag Piatnik erschien. Seitdem hat sich die Fan-Gemeinde, dank immer neuer Varianten für alle Altersgruppen kontinuierlich vergrößert.

Geniale Spielidee: Das Grundprinzip von „Activity“ ist gleichermaßen einfach wie genial und benötigt keine langen Vorbereitungen oder Erklärungen – also bestens geeignet auch für größere Gruppen und Party-Abende. Immer geht es um das Umschreiben, Darstellen oder Zeichnen von Begriffen, wobei Kreativität, Fantasie und Kommunikationstalent stets im Mittelpunkt stehen und so mancher zurückhaltende Spieler über sich hinaus wächst. In den letzten 30 Jahren hat Piatnik zahlreiche „Activity“-



Versionen auf den Markt gebracht, darunter mehrere Ausgaben für Kinder und Jugendliche, eine handliche Reiseversion, eine Edition nur für Erwachsene und eine fesselnde Variante aus der Ganovenwelt – Handschellen inklusive. Die außerordentlich große Bandbreite der gesuchten Begriffe, von Alltagsgegenständen bis hin zu abstrakten Worten, lässt bei allen Varianten viel Spielspaß aufkommen und macht das Spiel immer wieder aufs Neue attraktiv ... eben ein echter Klassiker!

Internationaler Bestseller: Die Beliebtheit von „Activity“ ist auch nach 30 Jahren ungebrochen – 10 Millionen verkaufte Spiele sind dafür der beste Beweis! Als echter Megaseller blieb der Erfolg von „Activity“ nicht nur auf den deutschsprachigen Raum beschränkt. Mit Übersetzungen in dreizehn Sprachen zählt das Partyspiel auch international zu den erfolgreichsten Brettspielen aller Zeiten.

Das richtige Wort zum richtigen Zeitpunkt: Rechtzeitig zum Jubiläum kommt die neueste „Activity“-Variante auf den Markt: Wer nicht auf den Mund gefallen ist, hat bei „Activity Knock Out“ garantiert einen Vorteil. Jedes Team muss fünf Begriffe notieren, die die Gegner dann erklären müssen. Wer allerdings dabei zu langsam ist, verschafft dem anderen Team mehr Zeit: Ideal für Schnelldenker und alle, die genug haben von Ratespielen mit begrenztem Wortschatz. Der neue Partyspaß von Piatnik ist ab 4 Spielern geeignet (ab 12 Jahren).

Auch noch interessant...

* „Activity“ wurde im Jahr 1990 aus Langeweile erfunden: Als die vorhandenen Gesellschaftsspiele ihren Reiz verloren hatten, kreierte **Ulrike** und **Paul Catty** sowie **Maria** und **Josef Ernst Führer** mit einfachen Hilfsmitteln ihr eigenes Spiel. Catty und Führer legten damit die Basis für die „Activity“-Spielefamilie.

* 13 verschiedene Varianten für alle Altersgruppen im aktuellen Piatnik-Portfolio, denen eins gemein ist: Das kommunikative und unterhaltsame Miteinander steht im Mittelpunkt!

* 10 Millionen verkaufte Spiele weltweit

* Neben Deutsch ist das Spiel in 13 weiteren Sprachen erhältlich.

Herbst 2020

Zum Verlag:

Piatnik kann auf eine knapp 200jährige Geschichte zurückblicken: 1824 als Kartenmalerei in Wien gegründet, gehört Ferd. Piatnik & Söhne heute zu den größten Brettspiel- und Spielkartenverlagen Europas. Das Programm des größten Spieleverlags Österreichs umfasst darüber hinaus Spiele für jede Generation und Puzzles, die in über 72 Länder der Welt verkauft werden. Seit 1993 ist Piatnik auch durch eine eigene Vertriebsgesellschaft in Deutschland vertreten. Topseller sind die Partyspiel-Klassiker „Activity“ (mit zehn Millionen verkauften Exemplaren), das 2020 seinen 30. Geburtstag feiert, und „Tick Tack Bumm“ (mit acht Millionen verkauften Exemplaren, seit über 25 Jahren im Programm). Für das Kinderspiel „Speedy Roll“ erhielt der Verlag 2020 den begehrten Kritikerpreis „Kinderspiel des Jahres“.

Weitere Informationen

PR-Büro Halik
02266 67 477
office@halik.at
halik.at



Piatnik
Hütteldorfer Straße 229-231
1140 Wien
01 914 41 51
info@piatnik.com
piatnik.com