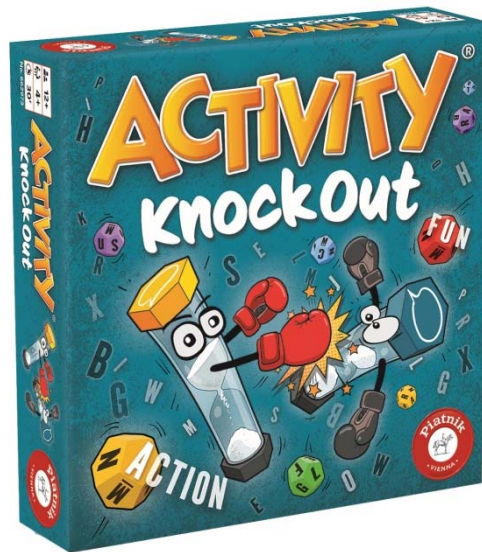




Kommunikation ist alles, ohne Kommunikation ist alles nichts!

Partyklassiker feiert 30 Jahre und 10 Millionen verkaufte Spiele

Glückwunsch Activity!



Unglaublich: Seit 30 Jahren begeistert das Konzept von „Activity“ die Generationen und präsentiert sich immer wieder jung und pffiffig in den unterschiedlichsten Varianten! Die Erfolgsgeschichte des Party-Klassikers (10 Millionen verkaufte Spiele!) vom Wiener Spieleverlag Piatnik wird auch im Jubiläumsjahr mit der neuesten Version „Activity Knock Out“ weitergeschrieben. Echte Klassiker kennen eben kein Alter!

Alles außer langweilig: Ein Spieleabend mit „Activity“ bedeutet das Gegenteil von Langeweile – aber gerade Langeweile war das auslösende Moment in der Entstehungsgeschichte des Spieleklassikers. Die beiden befreundeten Ehepaare Ulrike und Paul Catty sowie Maria und Josef Ernst Führer erfanden ihr eigenes Spiel, nachdem die vorhandenen Gesellschaftsspiele im österreichischen Ferienort Seckau ihren Reiz verloren hatten. Viel Humor und das Einbringen der eigenen Persönlichkeit waren dabei von Anfang an die Basis, auf der schon der Erfolg der Original-Ausgabe beruhte, die 1990 im Wiener Spieleverlag Piatnik erschien. Seitdem grassiert das „Activity“-Fieber und mit immer neuen Varianten für alle Altersgruppen hat sich die Fan-Gemeinde kontinuierlich vergrößert.

Geniale Spielidee: Das Grundprinzip von „Activity“ ist gleichermaßen einfach wie genial und benötigt keine langen Vorbereitungen oder Erklärungen – also bestens geeignet auch für größere Gruppen und Party-Abende. Immer geht es um das Umschreiben, Darstellen oder Zeichnen von Begriffen, wobei Kreativität, Fantasie und Kommunikationstalent stets im Mittelpunkt stehen und so mancher zurückhaltende Spieler über sich hinaus wächst. In den letzten 30 Jahren hat Piatnik zahlreiche „Activity“-Versionen auf den Markt gebracht, darunter mehrere Ausgaben für Kinder und Jugendliche, eine handliche Reiseversion, eine Edition nur für Erwachsene und eine fesselnde Variante aus der Ganovenwelt – Handschellen inklusive. Die außerordentlich große Bandbreite der gesuchten Begriffe, von Alltagsgegenständen bis hin zu abstrakten Worten, lässt bei allen Varianten viel Spielspaß aufkommen



und macht das Spiel immer wieder aufs Neue attraktiv ... eben ein echter Klassiker!

Internationaler Bestseller: Die Beliebtheit von „Activity“ ist auch nach 30 Jahren ungebrochen – 10 Millionen verkaufte Spiele sind dafür der beste Beweis! Als echter Megaseller blieb der Erfolg von „Activity“ nicht nur auf den deutschsprachigen Raum beschränkt. Mit Übersetzungen in dreizehn Sprachen zählt das Partyspiel auch international zu den erfolgreichsten Brettspielen aller Zeiten.

Das richtige Wort zum richtigen Zeitpunkt: Rechtzeitig zum Jubiläum kommt die neueste „Activity“-Variante auf den Markt: Wer nicht auf den Mund gefallen ist, hat bei „Activity Knock Out“ garantiert einen Vorteil. Wie bei allen Spielen der Reihe sind die Regeln unkompliziert und schnell erklärt. Jedes Team muss fünf Begriffe notieren, die die Gegner dann erklären müssen. Wer allerdings dabei zu langsam ist, verschafft dem anderen Team mehr Zeit: Denn exakt die Zeitspanne, die zum Finden der Begriffe benötigt wird, steht dem gegnerischen Team wiederum zum Erraten zur Verfügung. Also ist Schnelligkeit auf jeden Fall Trumpf, wenn sich die beiden Teams eine K.o.-Schlacht liefern. Viel Zeit bleibt nicht zum Überlegen, ansonsten droht – typisch „Activity“ – spätestens nach 60 Sekunden der Knockout! Ideal für Schnelldenker und alle, die genug haben von Ratespielen mit begrenztem Wortschatz.

Activity Knock Out

Spieltyp: Partyspiel
Alter: ab 12 Jahren
Anzahl: ab 4 Spielern
Spieldauer: 30 Minuten
Preis: ca. 32 Euro

Einige Fakten rund um die „Activity“-Familie

- * „Activity“ wurde im Jahr 1990 aus Langeweile erfunden: Als die vorhandenen Gesellschaftsspiele ihren Reiz verloren hatten, kreierte Ulrike und **Paul Catty** sowie Maria und **Josef Ernst Führer** mit einfachen Hilfsmitteln ihr eigenes Spiel. Catty und Führer legten damit die Basis für die „Acti-vity“-Spielefamilie.
- * 13 verschiedene Varianten für alle Altersgruppen im aktuellen Piatnik-Portfolio, denen eins gemein ist: Das kommunikative und unterhaltsame Miteinander steht im Mittelpunkt!
- * 10 Millionen verkaufte Spiele weltweit
- * Neben Deutsch ist das Spiel in 13 weiteren Sprachen erhältlich.

Weitere Informationen

PR-Büro Halik
02266 67 477
office@halik.at
halik.at

Piatnik
Hütteldorfer Straße 229-231
1140 Wien
01 914 41 51
info@piatnik.com
piatnik.com