



Presseinformation

Herbst- und Winterzeit ist Spielezeit

Es wird Zeit für die Klassiker von Hasbro Gaming

- Laut einer Umfrage des Marktforschungsinstituts Statista sind 6 der 10 beliebtesten Spiele der Deutschen von Hasbro Gaming
- Monopoly, Das Spiel des Lebens, Tabu, Risiko, Trivial Pursuit und Cluedo sind unter den Top 10
- Neue Editionen von Monopoly, Das Spiel des Lebens und Trivial Pursuit sowie ein Highlight im Stile von Tabu sind erhältlich

Dreieich, 27.10.2021 – *Die Blätter verfärben sich, es wird kälter und immer früher dunkel. Zeit für gemütliche Spieleabende im Kreise der Familie oder mit Freunden. Nach wie vor liegen Spieleklassiker dabei voll im Trend. Wer mit Familie und Freunden beim Spielen eine unterhaltsame Zeit verbringen möchte, greift oft zu den seit Jahren bewährten Spielen von Hasbro Gaming.*

Monopoly, Das Spiel des Lebens, Tabu, Risiko, Trivial Pursuit und Cluedo von Hasbro Gaming zählen einer unabhängigen Statista-Umfrage zufolge zu den zehn Brettspiel-Favoriten der Deutschen.

Obwohl Spieleneuheiten immer außergewöhnlichere und aufwendigere Spielprinzipien bieten, verbinden die meisten mit klassischen Gesellschaftsspielen die schönsten Erinnerungen und Erlebnisse, denn man weiß: hier ist Spaß garantiert. Die Regeln sind fast jedem bekannt und es kann ohne große Vorbereitung direkt losgespielt werden.

Doch Hasbro Gaming sorgt auch bei diesen bekannten und beliebten Spielen immer wieder für Abwechslung. So präsentiert Hasbro Gaming aktuell die witzige neue Variante seines Familienspiele-Klassikers Monopoly. Bei Monopoly Falsches Spiel sind gefälschte Monopoly-Dollar im Umlauf und müssen von den Spieler*innen mit einem Decoder aufgedeckt werden. Bei dem brandaktuellen, rasend-hitzen Spielspaß KA-BLAB! greift Hasbro Gaming die beliebte Spielmechanik des Klassikers Tabu auf und führt diese noch fort. Das turbulente Spiel wartet mit 200 Kategoriekarten für jede Menge Überraschungen und Herausforderungen auf und sorgt für Spaß und Nervenkitzel beim nächsten Familien-Spieleabend. Auch zu Das Spiel des Lebens und Trivial Pursuit sind mit Das Spiel des Lebens Super Mario und Trivial

Pursuit 2010er Edition neue Versionen erhältlich.

Egal, ob Klassiker oder neue Editionen, mit den Spielen von Hasbro Gaming ist großer Spielspaß mit Freunden und Familie garantiert.

Die vollständige Statistik von Statista „Die beliebtesten Gesellschaftsspiele der Deutschen“ finden Sie [hier](#).

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

Die beliebtesten Gesellschaftsspiele der Deutschen Welche dieser klassischen Gesellschaftsspiele haben Sie zu Hause? <table><tr><th>Spiele</th><th>Anteil</th></tr><tr><td>Memory</td><td>27%</td></tr><tr><td>Monopoly</td><td>19%</td></tr><tr><td>Uno</td><td>17%</td></tr><tr><td>Spiel des Lebens</td><td>12%</td></tr><tr><td>Tabu</td><td>11%</td></tr><tr><td>Risiko</td><td>10%</td></tr><tr><td>Trivial Pursuit</td><td>10%</td></tr><tr><td>Die Seidenstraße</td><td>10%</td></tr><tr><td>Cluedo</td><td>10%</td></tr></table> Quelle: Statista (2019) (Stand: April 2019)	Spiele	Anteil	Memory	27%	Monopoly	19%	Uno	17%	Spiel des Lebens	12%	Tabu	11%	Risiko	10%	Trivial Pursuit	10%	Die Seidenstraße	10%	Cluedo	10%		
Spiele	Anteil																					
Memory	27%																					
Monopoly	19%																					
Uno	17%																					
Spiel des Lebens	12%																					
Tabu	11%																					
Risiko	10%																					
Trivial Pursuit	10%																					
Die Seidenstraße	10%																					
Cluedo	10%																					
Die vollständige Statistik von Statista „Die beliebtesten Gesellschaftsspiele der Deutschen“ finden Sie hier.	Herbst- und Winterzeit ist Spielezeit. Spaß bei Spieleabenden mit den Klassikern und Neuheiten von Hasbro Gaming.	Monopoly Classic, der Brettspiel-Evergreen: Straßen kaufen, Häuser und Hotels bauen und Mieten kassieren.																				
Beim Klassiker unter den Wissensspielen warten viele tausend Fragen aus ganz unterschiedlichen Bereichen auf eine Antwort. Wer kann mit seinem Wissen punkten?	Fantasie und Sprachwitz sind gefragt, wenn man Begriffe erklären muss, ohne die Tabu-Wörter auf der Spielkarte zu verwenden. Tabu garantiert Spielspaß in jeder Partyrunde.	Der beliebte Detektivspiel-Klassiker: In der stylischen Villa mit Pool ist ein Verbrechen geschehen und man sorgt als Ermittler für Aufklärung.																				

Spiel des Lebens lässt den Spielern die Entscheidung offen, welchen Weg sie eingeschlagen. Aber egal wie die Lebensplanung ausfällt, der Weg ist voller Abenteuer und unerwarteter Wendungen.	Wer erobert die Welt? Wenn sich 2-5 Spieler einen strategischen Kampf auf dem Spielbrett liefern, ist RISIKO angesagt.	Bei Monopoly Falsches Spiel ist nicht immer alles so, wie es scheint, denn es hat jemand Falschgeld und gefälschte Ereigniskarten in das Spiel gemischt!
		
Mit KA-BLAB! erreicht das klassische Kategorienspiel ein neues Level und fordert Familien zu einem rasend-hitzigen Spielspaß heraus.	Das Spiel des Lebens für Super Mario Fans! Hier flitzen die Spieler mit Mario, Peach, Luigi und Yoshi um den Spielplan und reisen durch das Pilz-Königreich.	Die Trivial Pursuit 2010er Edition wartet mit unterhaltsamen Fragen zu 6 Kategorien auf: Playlisten, Serienmarathon, Kultur, News, Internet und Gaming.

Über Hasbro

Hasbro (NASDAQ: HAS) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](https://www.hasbro.de)

Hasbro Pressekontakt

conjoin communication GmbH

Tel. 069 / 94 94 76 - 0

hasbro@conjoin-communication.de