



Presseinformation

Welttag des Hundes: Doktor Bibber mit neuem Patienten

Hund Pico wird bei *Doktor Bibber Tierarzt* wieder gesund gepflegt

- Zum Welttag des Hundes am 10. Oktober präsentiert Hasbro Gaming ein neues Kinderspiel
- Hund Pico hat allerhand Dinge verschluckt, die es mit ruhiger Hand zu entfernen gilt
- Tierische Ausmalbilder verfügbar

Wien, 08.10.2020 – Am 10. Oktober ist Welttag des Hundes und Hasbro Gaming präsentiert ein besonderes Highlight für tierbegeisterte Kinder: Doktor Bibber Tierarzt. Nach dem Prinzip „heißer Draht“ helfen Kinder dem kleinen Hund Pico, denn dieser hat allerlei Dinge verschluckt. Die Kinder schlüpfen in die Rolle eines Tierarztes und versuchen, die verschluckten Dinge herauszuoperieren, damit es Pico wieder besser geht. Dabei gibt dieser lustige Geräusche von sich.

Hunde sind schon seit tausenden Jahren die treuen Begleiter der Menschen. Und das feiern Menschen weltweit am 10. Oktober zum Welttag des Hundes. Hasbro Gaming stimmt dieses Jahr mit ein und präsentiert mit Doktor Bibber Tierarzt eine tierisch lustige Variante des berühmten Klassikers Doktor Bibber, der seit Generationen für tollen Spielspaß und fröhlichen Nervenkitzel steht. Hier operieren die Spieler Patient Paul und dürfen bloß nicht ins Zittern geraten. Jetzt bekommt der berühmteste Patient der Spielwelt mit Hund Pico tierische Gesellschaft.

Hilfe für den besten Freund des Menschen

Hund Pico hat viele Sachen gefuttert, die er lieber nicht hätte essen sollen: Socken, Hausaufgaben, Knochen und noch mehr. Die Kinder dürfen nun in die Rolle des Tierarztes schlüpfen und versuchen, die verschluckten Dinge herauszuoperieren, damit es Pico wieder besser geht. Mit dem Hund-o-skop, das einen Magneten enthält, führen sie diese unverdaulichen Gegenstände durch Picos Bauch, bis sie am Po wieder herauskommen. Doch Achtung, der Alarm darf – wie beim „heißen Draht“ – nicht ausgelöst werden! Sobald einer der

Gegenstände runterfällt, ertönt ein Signal und der Spieler muss das Hund-o-skop an den nächsten weiterreichen. Jeder erfolgreich entfernte Gegenstand bringt einen Punkt und wer die meisten Punkte hat, gewinnt. Während des Spiels unterhält Pico die Kids mit lustigen Geräuschen, denn wenn Kinder Picos Hundennase drücken, bellt und pupst er.

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

		
<p>Bei Doktor Bibber Tierarzt ist der Patient diesmal ein Hund.</p>	<p>Zum Spielstart kommen die vermeintlichen Leckerlis in Picos Schnauze und los geht's.</p>	<p>Kinder schlüpfen in den Kittel des Tierarztes und operieren den armen Pico.</p>
		
<p>Wie beim „heißen Draht“ entfernen Kinder die verschluckten Gegenstände mit dem magnetischen Hund-o-skop aus Picos Bauch.</p>	<p>Ausmalvorlage: Hund Pico verschluckt allerhand Dinge, die er besser nicht futtern sollte.</p>	<p>Ausmalvorlage: Hund Pico benötigt dringend Hilfe, um wieder gesund zu werden.</p>

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](https://www.nasdaq.com/symbol/has)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken

weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen neun Jahren in Folge als eine der „World's Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](https://www.hasbro.de)

Hasbro Pressekontakt Österreich

PR-Büro Halik

Tel. +43 (0) 2266/674 77 - 14

s.schindler@halik.at