

Presseinformation

Wien, 24. Juli 2019

Was Frauen und Männer im Urlaub wollen

Allianz Partners Umfrage zeigt unterschiedliche Reisevorlieben von Männern und Frauen

Frauen und Männer haben unterschiedliche Wünsche und Vorstellungen vom Reisen, wie eine aktuelle Allianz Partners Umfrage unter 500 Österreicherinnen und Österreichern über 18 Jahren aufzeigt. Wie verschieden die Ansprüche zwischen Mann und Frau tatsächlich sind, zeigen fünf „Fun Facts“, die die Befragung ans Tageslicht brachte.

1. Freiheitsstatue vs. Pyramiden, Louvre vs. Kolosseum

Erste Unterschiede zeigen sich bereits bei den Lieblingsreisezielen: Während Frauen gerne die Freiheitsstatue und den Big Apple besichtigen möchten, sind bei den Männern die ägyptischen Pyramiden besonders beliebt. In Europa zieht es die Frauen in den Louvre, die Männer ins Kolosseum. Gefragt nach ihrer Wahl für einen Städtetrip, wollen Frauen eher nach Paris, Männer nach Tokio.

Bei einem sind sich beide einig: Das Traumreiseziel Nummer Eins ist Amerika. Aber gleich dahinter scheiden sich die Geister. Denn bereits bei Platz zwei der Top-Fernreiseziele liegen „Welten“ bzw. über 11.000 km dazwischen: Wenn Geld und Zeit keine Rolle spielen, wollen Frauen auf die Malediven reisen und Männer nach Neuseeland.

2. Frauen wählen Sicherheit, Männer Landschaft und Erlebnis

Bei der Wahl des Reiseziels spielen die Faktoren Sicherheit und Sauberkeit für 47,8 Prozent der befragten Frauen die wichtigste Rolle. Nur für ein gutes Drittel der männlichen Befragten ist dies ebenfalls relevant. Für sie sind Landschaft und Erlebnis entscheidend bei der Urlaubsplanung. 23,3 Prozent der Frauen lassen sich von Reisekatalogen inspirieren und zu Urlaubsbuchungen anregen, nur bei 10,9 Prozent der Männer ist dies ebenso. Sie fragen lieber ihre Freunde nach deren Erfahrungen oder schauen im Internet, was gerade angesagt ist. Männer sind auch eher für Spontanbuchungen direkt vor Ort zu haben: Jeder fünfte macht das üblicherweise im Urlaub, aber nur jede achte Frau.

3. Stellenwert von Urlaubsreisen

Die Antworten auf die Frage „Was ist Ihnen im Urlaub am wichtigsten?“ bedienen ein weit verbreitetes Geschlechter-Klischee: Während Männer im Urlaub in erster Linie Spaß und

Unterhaltung suchen, ist Frauen Zeit für die Familie am wichtigsten. Wie die Umfrage weiters zeigt, sind Männer reisefreudiger als Frauen. So bekundeten 58,3 Prozent der Männer, dass das Reisen in ihrem Leben einen hohen Stellenwert hat, jedoch nur 47,8 Prozent der Österreicherinnen.

4. Frauen reisen nach dem Motto „Safety first“

Nahezu jede der befragten Frauen (96,1 Prozent) nimmt alle notwendigen Medikamente mit in den Urlaub. Zudem packen drei von vier Frauen ein Erste-Hilfe-Set ein. Das Thema Impfungen ist für beide Geschlechter wichtig: 83 Prozent der Frauen und 77 Prozent der Männer achten vor dem Urlaub auf ihren Impfschutz.

Eine Liste mit wichtigen Telefonnummern wird meist nur bei Auslandsurlaube mitgenommen, ebenfalls häufiger von Frauen (47,5 Prozent) als von Männern (40,9 Prozent).

5. Furcht vor Staus

Wertvolle Urlaubszeit im Stau zu verlieren, davor fürchten sich in erster Linie die Österreicherinnen (47,4 Prozent). Für Männer spielt das eher eine untergeordnete Rolle (34,8 Prozent). Das Risiko, wegen einer Autopanne unfreiwillig halt machen zu müssen, sieht fast ein Fünftel der Frauen als sehr hoch bzw. hoch an, aber nur 13,4 Prozent der Männer. Vor einem Unfall während der Reise fürchten sich Männer und Frauen nahezu gleichermaßen (durchschnittlich 16,6 Prozent).

Die Allianz Partners Umfrage

Institut: Marketagent.com

Stichprobe: 500 Personen ab 18 Jahren

Methode: Online-Interview

Irrtum vorbehalten. Aussagen, die die Zukunft betreffen, sind Schätzungen.

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist auf Schutz und Hilfeleistungen spezialisiert. Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist das Unternehmen weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance-Einsätze, Reiseversicherung, Gesundheit & Leben sowie KFZ. All diese Lösungen, die eine Kombination aus Versicherung, Service und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern und Kunden über direkte sowie digitale Kanäle unter vier international anerkannten Marken zur Verfügung: Allianz Travel, Allianz Assistance, Allianz Care und Allianz Automotive. Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 78 Ländern sprechen 70 Sprachen und wickeln in Summe jährlich 54 Millionen Fälle auf allen 5 Kontinenten ab.

Weitere Informationen zu Allianz Partners finden Sie hier: www.allianz-partners.com

Weitere Informationen zu Allianz Travel finden Sie hier: www.allianz-travel.at

Pressekontakt Allianz Partners Österreich:

Sabine Forsthuber

Communications
AWP P&C S.A., Niederlassung für Österreich
Pottendorfer Str. 23-25, 1120 Wien
T: +43 1 525 03 0
E: presse.at@allianz.com

Claudius Halik

PR-Büro Halik
Sparkassaplatz 5a/2
2000 Stockerau
T: +43 2266 67477 – 17
E: c.halik@halik.at

Pressekontakt für internationale Rückfragen zur Allianz Partners Gruppe

Wellcom + 33(0)1 46 34 60 60 allianzpartners@wellcom.fr

Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)