

Presseinformation

Wien, 13. August 2020

Allianz Partners startet Kooperation mit Camper-Vermittlungsplattform PaulCamper

- Private-Car-Sharing-Prinzip mit Wohnmobilen im Trend
- Umfassender Camper-Reiseschutz sorgt für Sicherheit bei Wohnmobil-Touren
- Allianz Partners Umfrage: Großes Interesse am Camping-Urlaub, Hauptargument Flexibilität

Der Camping-Urlaub wird immer beliebter. Rund 7,1 Millionen Nächtigungen werden pro Jahr allein auf heimischen Campingplätzen verzeichnet, die jährlichen Steigerungsraten liegen bei 8 Prozent¹. Der Trend: Anstatt ein Wohnmobil zu kaufen, kann man dieses auch ganz einfach mieten. Die Vermittlungsplattform PaulCamper.at bringt private Camper-Besitzer und Miet-Interessenten zusammen. Nun wird auch der passende Versicherungsschutz aus dem Hause Allianz Partners dazu angeboten. „Mit PaulCamper haben wir einen Partner, der innovatives Sharing-Angebot und nachhaltige Kundenorientierung vereint. Beides sind ebenso Kernelemente der Allianz Partners Strategie. Wir bieten PaulCamper Kunden daher Komplettschutz nach ihren Bedürfnissen“, so Dominic Gantner, Chief Sales Officer (CSO) bei Allianz Partners Österreich.

Das Paket umfasst eine Reiserücktritt- sowie Reiseabbruch-Versicherung, Reise-Assistance, Reisegepäck-Versicherung und einen Umbuchungsgebührenschatz. Zudem sind die Extrarückreise nach Diebstahl oder Unfall des Campers, eine verlängerte Mietdauer im Falle einer Erkrankung und die Reduktion des Selbstbehalts im Rahmen der Kaskoversicherung gedeckt. Der Komplettschutz kann direkt bei Wohnmobil-Anmietung auf PaulCamper.at optional dazu gebucht werden. Er gilt in Europa, in den Mittelmeeranrainerstaaten sowie auf den Kanarischen Inseln. „Durch die Zusammenarbeit mit Allianz Partners ermöglichen wir unseren Kunden ein rundum sorgenfreies Camper-Abenteuer. Durch den Komplettschutz sind sie vor und während der Reise bedarfsgerecht abgesichert“, ergänzt Dirk Fehse, Gründer und Geschäftsführer von PaulCamper.

Aktuell verzeichnet PaulCamper eine hervorragende Buchungslage: „Seit Mitte Mai sind die Buchungen deutlich angestiegen. Wir konnten die letzten Wochen und Monate mit einem überdurchschnittlichen Wachstum im Vergleich zum Vorjahreszeitraum abschließen. Neben

¹https://www.statistik.at/web_de/statistiken/wirtschaft/tourismus/beherbergung/ankuenfte_naechtigungen/index.html

dem Wunsch nach Entschleunigung, Einfachheit und Natur ist ein weiterer Beweggrund für den Campingurlaub auch das zunehmend bewusste Entscheiden, wie viele Flugreisen man sich finanziell und ideell künftig leisten kann und möchte“, so Fehse.

Camping und Wohnmobil-Urlaub liegen im Trend

Wie eine Allianz Partners-Umfrage (Dezember 2019) zeigt, haben bereits 30,4 Prozent der Bevölkerung einen Camping- oder Wohnwagen-Urlaub gemacht, weitere 28,6 Prozent könnten sich dies gut vorstellen. Hauptargument für den Campingurlaub: „Die Österreicherinnen und Österreicher setzen laut unseren Umfrageergebnissen auf Flexibilität und Ungebundenheit, Abenteuerfeeling, Natur-Verbundenheit, aber auch ein intensives gemeinsames Urlaubserlebnis mit Partner und Familie“, erklärt Gantner. Das Modell des Campersharings liege voll im Trend, es verbinde den Sharing-Gedanken, das Interesse an nachhaltigem Reisen und ein hohes Maß an Flexibilität.

Immer häufiger sind Campingurlauber daher mit gemieteten Wohnmobilen unterwegs, wie der Erfolg des Campersharing-Anbieters PaulCamper beweist. Der Grundgedanke des Sharing-Modells ist, dass Fahrzeuge, in diesem Fall Wohnmobile, Wohnwägen und Campingbusse, die sonst über längere Zeiträume ungenutzt in der Garage stehen würden, europaweit nicht nur ihre Besitzer, sondern auch viele andere Reisewillige erfreuen können. „Das Interesse am Campersharing wächst stark, europaweit haben wir inzwischen weit über 650.000 Übernachtungen realisiert“, gibt Fehse Einblick in die Entwicklung. „Verständlich, ist es doch eine Win-win-Situation für beide Seiten: Die Mieter freuen sich über Reisen mit einzigartigen Wohnmobilen, Campern und Wohnwägen zu fairen und transparenten Preisen. Die Vermieter profitieren von den Mieteinnahmen und von einer Camper-Community, die mit Rat und Tat zur Seite steht“, so Fehse weiter.

Urlaubsform für jedes Alter

Generell ist der Camping-Urlaub in all seinen Facetten eine Urlaubsform für fast jedes Alter. In Österreich gibt es rund 600 Campingplätze² und 300 Stellplätze³. Auch die Zahl der Wohnmobile und Wohnanhänger ist hierzulande in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Derzeit sind in Österreich 30.136 Wohnmobile (+ 7,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr) und 39.154 Wohnanhänger (+ 1,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr) zugelassen⁴. Allianz Partners CSO Gantner empfiehlt diese Form des Urlaubs aus persönlicher Erfahrung: „Ganz besonders für Familien mit kleinen Kindern ist das Verreisen mit Wohnwagen oder Wohnmobil einfach ideal. Man schläft immer am selben Ort und erlebt dennoch ständig Neues.“

² <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/296492/umfrage/campingplaetze-in-oesterreich/>

³ <https://stellplatz.info/reisemobilstellplatz/%C3%B6sterreich>

⁴ https://www.statistik.at/web_de/statistiken/energie_umwelt_innovation_mobilitaet/verkehr/strasse/kraftfahrzeuge_-_bestand/index.html

Links:

www.paulcamper.at

www.allianz-partners.com

<http://www.campsite.at>

<http://blog.camping.info>

<http://www.caravan-wels.at>

<http://stellplatz.info/reisemobilstellplatz>

Irrtum vorbehalten. Aussagen, die die Zukunft betreffen, sind Schätzungen.

Allianz Partners

Allianz Partners ist auf Schutz und Hilfeleistungen spezialisiert. Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist das Unternehmen weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance-Einsätze, Reiseversicherung, Gesundheit & Leben sowie KFZ. All diese Lösungen, die eine Kombination aus Versicherung, Service und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern und Kunden über direkte sowie digitale Kanäle unter vier international anerkannten Marken zur Verfügung: Allianz Travel, Allianz Assistance, Allianz Care und Allianz Automotive. Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 78 Ländern sprechen 70 Sprachen und wickeln in Summe jährlich 54 Millionen Fälle auf allen 5 Kontinenten ab.

Weitere Informationen zu Allianz Partners finden Sie hier: **www.allianz-partners.com**

Paul Camper

PaulCamper ist die größte und am schnellsten wachsende Vermittlungsplattform für Campersharing in Europa. Wohnmobilbesitzer können ihre Wohnmobile, Wohnwagen und Campingbusse über die Plattform vermieten und damit Outdoor-Fans, die kein eigenes Fahrzeug besitzen, diese besondere Art des Reisens und der persönlichen Freiheit ermöglichen. 2013 mit großer Leidenschaft für das Campen gegründet, zählt PaulCamper mit Sitz in Berlin heute ca. 6.600 Wohnmobile und Camper zu seiner Flotte in derzeit Deutschland, Österreich und den Niederlanden. Die Mieter kommen aus aller Welt, es wurden bereits weit über 650.000 Übernachtungen über Paul Camper vermittelt.

www.paulcamper.at

Pressekontakt Allianz Partners Österreich:

Sabine Forsthuber

Communications

AWP P&C S.A., Niederlassung für Österreich

Pottendorfer Str. 23-25, 1120 Wien

T: +43 1 525 03 0

E: presse.at@allianz.com

Claudius Halik

PR-Büro Halik

Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau

T: +43 2266 67477 – 17

E: c.halik@halik.at

Pressekontakt für internationale Rückfragen zur Allianz Partners Gruppe

Wellcom

+ 33(0)1 46 34 60 60

allianzpartners@wellcom.fr

Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Pressekontakt PaulCamper

Katrin Witt

PaulCamper PR & Corporate Communications

T : +49 (0)172 5760578

E: katrin@paulcamper.de