



PRESSEINFORMATION

Wer hat ein Motiv?

„Pocket Detective“ bietet Kriminalfälle im Taschenformat

Ein Tatort voller Spuren – und Verdächtiger. Zur Lösung des Falls bedarf es daher der besten Ermittler, die sich mit den Schauplätzen und verworrenen Hinweisen beschäftigen, Zeugen und Verdächtige befragen und schließlich den Täter vor Gericht überführen. Ihr größter Feind ist dabei die Zeit. Denn schaffen es die Detektive nicht, den Täter rechtzeitig zu schnappen, schlägt dieser vielleicht erneut zu. Schmidt Spiele startet die Serie „Pocket Detective“ mit zwei spannenden Kriminalfällen: „Mord auf dem Campus“ und „Gefährliche Machenschaften“, Beide lassen sich komplett ohne Regelwerk spielen und verlangen den Spielern viel detektivisches Gespür ab.



© Schmidt Spiele

Die Frage bei den mysteriösen Kriminalfällen, die die Stadt in helle Aufregung versetzen, lautet: Was ist passiert? Und wer hat ein Motiv? Ein bis sechs Spieler werden bei „**Pocket Detective**“ zu cleveren Ermittlern und bringen Licht ins Dunkel. Jedes Kartenpack erzählt dabei eine komplette Kriminalgeschichte. Die Spieler begeben sich auf die Suche nach Spuren, die sie logisch miteinander verknüpfen und entschlüsseln müssen. Zusätzliche Nachforschungen kosten Zeit und wertvolle Punkte. Daher sollten die Spieler clever entscheiden, welchen Hinweisen sie zur Lösung des Falls nachgehen – und welche sie auf die falsche Fährte führen. Spielerische Krimi-Spannung ist dabei jedenfalls garantiert.

Typ: Kartenspiel | Verlag: Schmidt Spiele® | Autor: Yury Yamshchikov | Spieler: 1-6 | Alter: ab 12 Jahren | Zeit: ca. 60 Min. | Preis: 12,79 €

**Der Autor:**

Yury Yamshchikov ist professioneller Spieldesigner und Autor. Von seinen 15 veröffentlichten Brettspielen wurde einige bereits mehrfach ausgezeichnet – darunter ‚Steel Arena: Friday night robot fight‘ als bestes russisches Brettspiel des Jahres 2016. Zudem ist Yamshchikov Mitbegründer der russischen Brettspielentwickler-Gilde (GRANI) sowie der „Granicon“.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele®):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xrBgeB7q5GG7n7Xwo?e=4uC40P>

Wien, 28. Oktober 2020

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.

Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

PR-Büro Halik, Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau

Tel.: 02266/674 77-0, office@halik.at