



## PRESSEINFORMATION

**Spielend lernen:**

### **GOULA präsentiert zwei attraktive Spiele-Neuheiten**

Kreativer Spielspaß, ebenso hochwertiges wie attraktives Holz-Design und ein hoher pädagogischer Anspruch sind seit vielen Jahren die Kennzeichen von Spielen der Marke GOULA. Wie von selbst lernen Kinder dabei die Welt zu entdecken, Farben und Formen zu erkennen und Zusammenhänge zu verstehen. Im aktuellen Programm wartet GOULA mit zwei Neuheiten auf, die für spielerisches Vergnügen sorgen werden. Beim „Ankleide Spiel“ werden Tierfiguren nach und nach in den Regenbogenfarben angekleidet, das „Dschungelrennen“ fördert beim gezielten Schnippen kleiner Scheiben die Fingerfertigkeit.

#### **Ankleide Spiel**

Am Morgen wird gut gefrühstückt, dann steht das Anziehen auf dem Programm. Aber nicht nur die Kinder müssen rechtzeitig in ihre Kleidung schlüpfen, auch Hündchen und Häschen, Kätzchen und Mäuschen werden bunt eingekleidet. Im „Ankleide Spiel“ wird das kreisförmige Spielbrett rund um einen drehbaren kleinen Teppich zusammengepuzzelt, dann geht es mit dem Würfeln los. Zieht die Spielfigur auf ein Farbfeld, bekommt die tierische Anziehpuppe einen farblich passenden Kleiderstreifen. Landet man auf dem Sonnenfeld, rückt der Sonnenaufgang näher und der Zeitdruck wird größer. Gespielt wird kooperativ, um alle Figuren rechtzeitig vor Tagesanbruch angekleidet zu haben, oder auch im Wettbewerb gegeneinander. In beiden Fällen werden die Kinder nicht nur mit den Farben des Regenbogens vertraut, sondern bekommen auch ein Gefühl für Zeit und Abläufe.



*Altersempfehlung: ab 3 Jahren*

*Spielerzahl: 2-4*

*Spieldauer: ca. 10 Minuten*

*Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 21,99 Euro*

#### **Dschungelrennen**

Die Tiere wollen mit Hilfe der Kinder endlich wieder in den Dschungel. Doch das ist nicht ganz so einfach, denn um ihre Tierplättchen abzugeben, müssen die kleinen Spielerinnen und Spieler erst ihr Geschick beweisen und ihre Spielscheiben von der



Startlinie weg durch die Öffnungen einer großen Falttafel schnippen. Für jeden Treffer darf ein Plättchen abgegeben werden, wer als erster seine Tiere komplett in den Dschungel gebracht hat, gewinnt. Eine alternative Spielvariante bietet die „Olympiade der Tiere“. Dann legt ein Farbwürfel das aktuelle Tor fest und alle versuchen gleichzeitig, ihre Scheibe genau dorthin zu schnippen. Das turbulente

Schnippen ist ein Riesenspaß für die Kids, aber auch die riesige Falttafel mit den Tor-Öffnungen wird mit Sicherheit für große Kinderaugen sorgen.



*Altersempfehlung: ab 3 Jahren*

*Spielerzahl: 2-4*

*Spieldauer: ca. 15 Minuten*

*Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 18,99 Euro*

Wien, 9. September 2021

#### **JUMBO Spiele GmbH – part of Jumbodiset Group**

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: [www.jumbo.eu](http://www.jumbo.eu)

*Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,  
Tel. 02266/67477, E-Mail: [office@halik.at](mailto:office@halik.at)*